

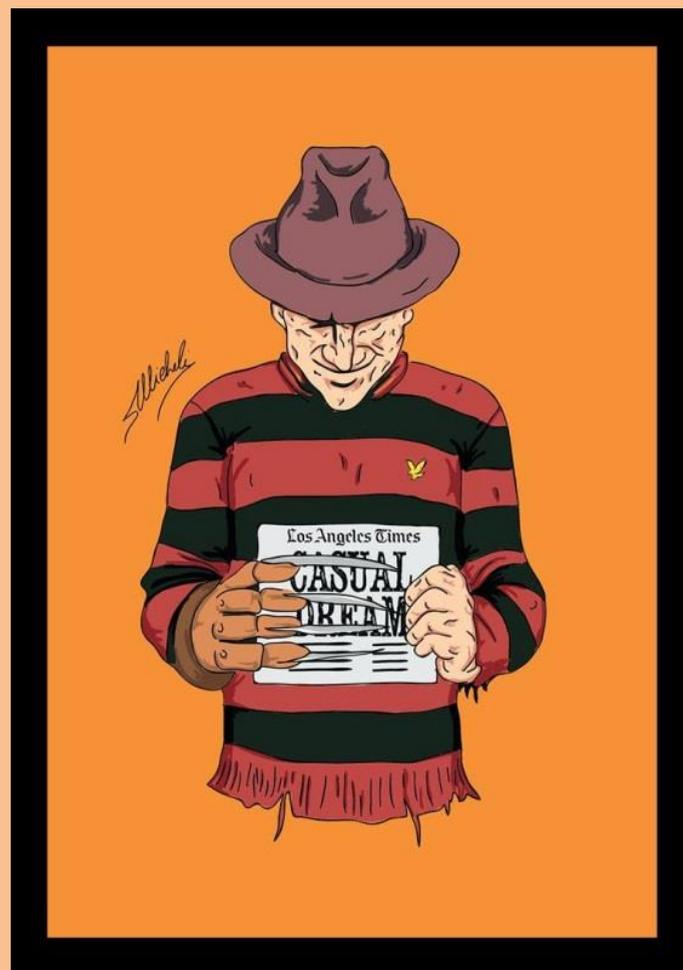
DRESSERS



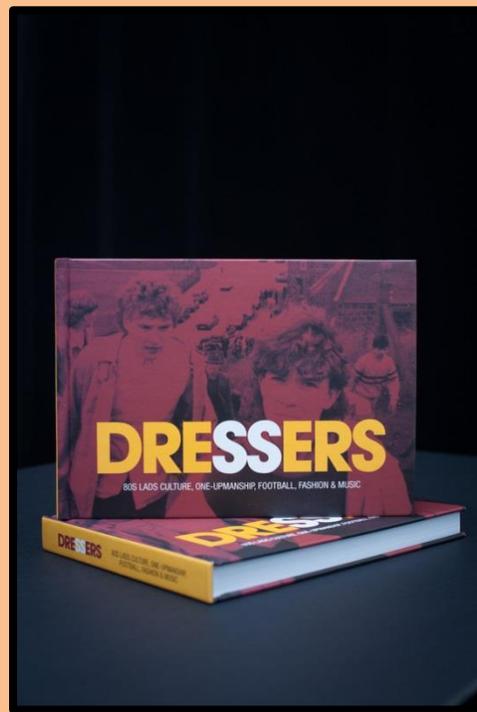
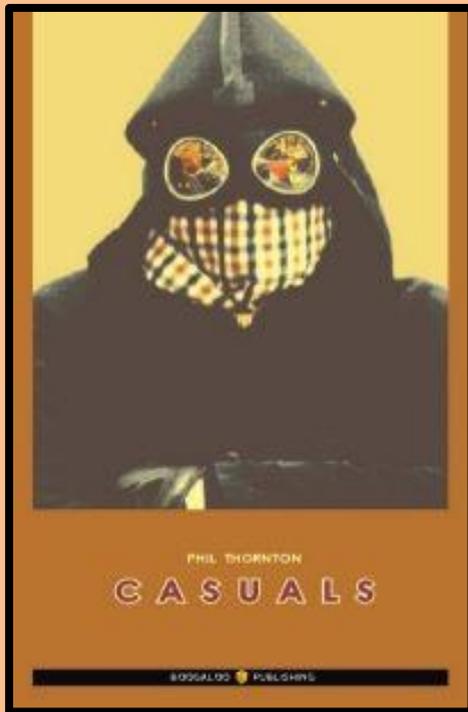
EST.2011

...YOUR STYLE, YOUR RULES !

Dal 2011 Il Negozio di Roma ispirato allo stile britannico, mods e casual, che propone le migliori marche a tema come Lyle & Scott, Barbour, Fred Perry, Ben Sherman e Merc. Strizza un occhio al vintage italiano con brand come Sergio Tacchini, Fila ed Ellesse e a quelli più all'anguardia come CP Company. Resta comunque attento alle tendenze e alla ricerca di capi esclusivi e ai nuovi brand come Peaceful Hooligan, Weekend Offender e Marshall Artist... Stay tuned!



La scelta del Nome



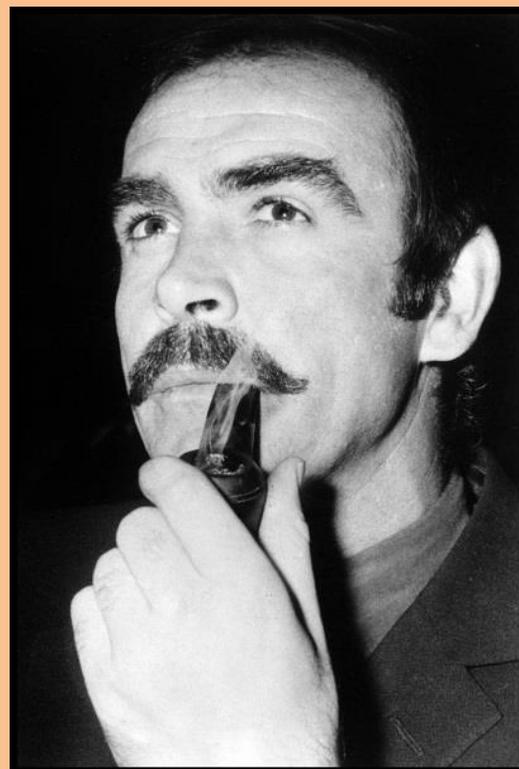
Il nome è ciò che ti identifica e quindi resta e resterà sempre la cosa più difficile da scegliere, che sia un negozio un brand o altro, sei anni fa il mondo era già pieno della dicitura «casual» quindi bocchiammo quasi subito l'idea di associare qualcosa a questa parola, la scelta fu dura ma poi leggendo il retro del noto libro «casual» di Phil Thornton ci venne l'ispirazione, il riassunto recitava infatti: «Dopo Teds, Mods, Rockers, Hippies, Skinheads, Suedeheads, Punks verso la fine degli anni settanta in Inghilterra apparve un nuovo trend. Gli adepti di questa sottocultura facevano parte delle gangs violente affiliate al football. Si vestivano con abbigliamento sportivo griffato (spesso rubato) facendo apparire come dei dinosauri i bootboys di qualche anno prima. Venivano chiamati Scallies, Perry Boys, Trendies o Dressers ma il nome che rimase fu Casuals» e così scegliemmo Dressers, ad oggi un nome che tutti conoscono e di cui si conosce il significato ma per anni ci rimaste il dubbio se fosse giusto e corretto dato che di questa parola non c'era traccia al mondo, i dubbi rimasero fino a quando non uscì proprio il libro «dressers» sui tifosi del Motherwell alla cui stesura partecipo anche Matt Johnstone (sopra in foto), autore oltretutto del libro «Saturday is service day», a quel punto avevamo vinto, ora dovevamo solamente scegliere il nostro simbolo...

THE ICONIC PIPE



Il rapporto tra linguaggio ed immagine, ovvero tra rappresentazioni logiche ed analogiche, è un tema sul quale Magritte gioca con grande intelligenza ed ironia. In questo caso, guardando l'immagine di una pipa e leggendo la scritta sottostante che dice: "questa non è una pipa", la prima reazione è di chiedersi: "ma allora, cosa è?". Il sottile inganno si svela ben presto, se si riflette che si sta guardando solo un'immagine, non l'oggetto reale che noi chiamiamo "pipa". Magritte, anche in questo caso, tende a giocare con la confusione tra realtà e rappresentazione, per proporci un nuova riflessione sul confine, non sempre coscientemente chiaro, tra i due termini. Essere e Apparire, o essere e non apparire, assolutamente geniale, la pipa che a qualcuno non aveva convinto a noi ci stregò ...

FRED PERRY & CO.



Il marchio Fred Perry nasce da un'idea dell'omonimo tennista e dell'amico austriaco Tibby Wegner. Nonostante lo stesso Perry avesse proposto come logo una pipa (che amava fumare), la sua spalla imprenditoriale Wegner lo persuase, a ragione, dall'idea. Un richiamo troppo selettivo, secondo l'austriaco, che avrebbe escluso dall'acquisto del brand l'utenza femminile, da sempre meno incline al fumo della pipa per noi invece..

In un'epoca di frenesia ed immediatezza, persistono ancora alcuni rituali di elogio alla lentezza. Uno fra tutti è il fumare la pipa, gesto che nell'immaginario collettivo è spesso associato ai pensatori concentrati e ad uno stato di profonda riflessione. Il commissario Maigret e il suo creatore Georges Simenon, Ernest Hemingway e J. R. Tolkien ma anche Albert Einstein, Orson Welles e Giorgio Gaber. Sono tanti i grandi nomi i cui ritratti sono accomunati dalla presenza di una pipa. L'effetto tranquillizzante viene anche, oltre che dall'abbassamento della pressione causato dal fumo, dalla lentezza dei gesti di rito, eseguiti ad ogni preparazione. Simbolo di classe ed eleganza, così anglosassone, era fatta: Dressers e la Pipa ! Di tutti i brand che abbiamo venduto da qual lontano 26/03/2011 la cosa che ci ha reso orgogliosi è stato vedere i ragazzi della nostra città e del resto della penisola indossare le nostre t-shirt...

ONE TRUE SAXON



La nostra prima collaborazione nasce con l'esclusivo marchio inglese OTS che per primi portiamo a Roma, per le nostre t-shirt non ci sarebbe potuto essere battesimo migliore.



Cass Pennant e Carlton Leach (Rise of the Footsoldier) ci fanno visita, congratulations ...



...in giro
per il
mondo



... E da Coolness Milano!



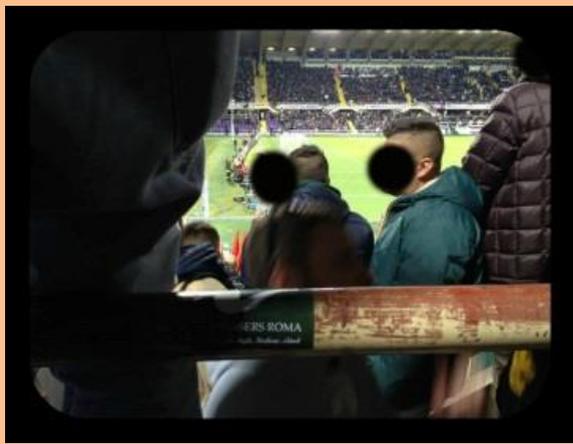
Olympiastadion Hertha Berlino, Briamasco Trento, White Hart Lane Tottenham



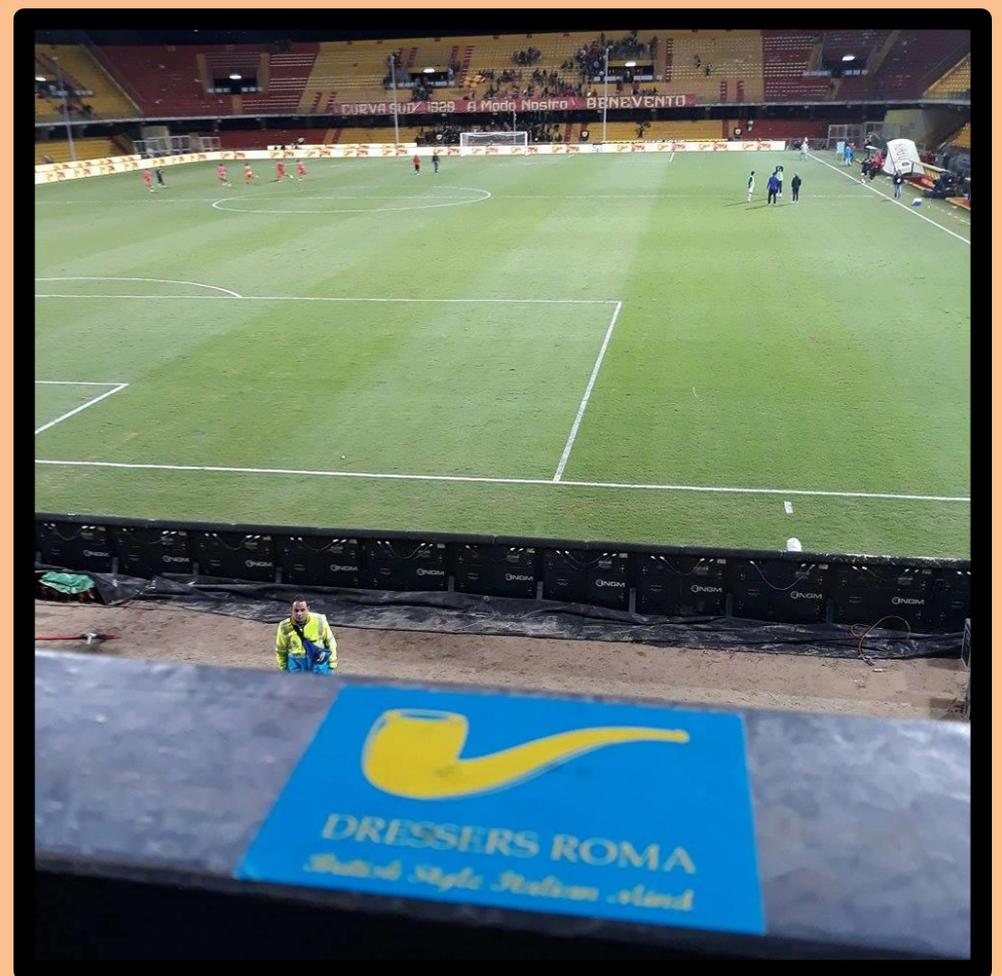
Hive Stadium Barnet, Dall'Ara Bologna, Atleti Azzurri D'Italia Bergamo, San Paolo Napoli



City Ground Nottingham Forest, Mapei Stadium Reggiana, Poljud Spalato, The Den Millwall

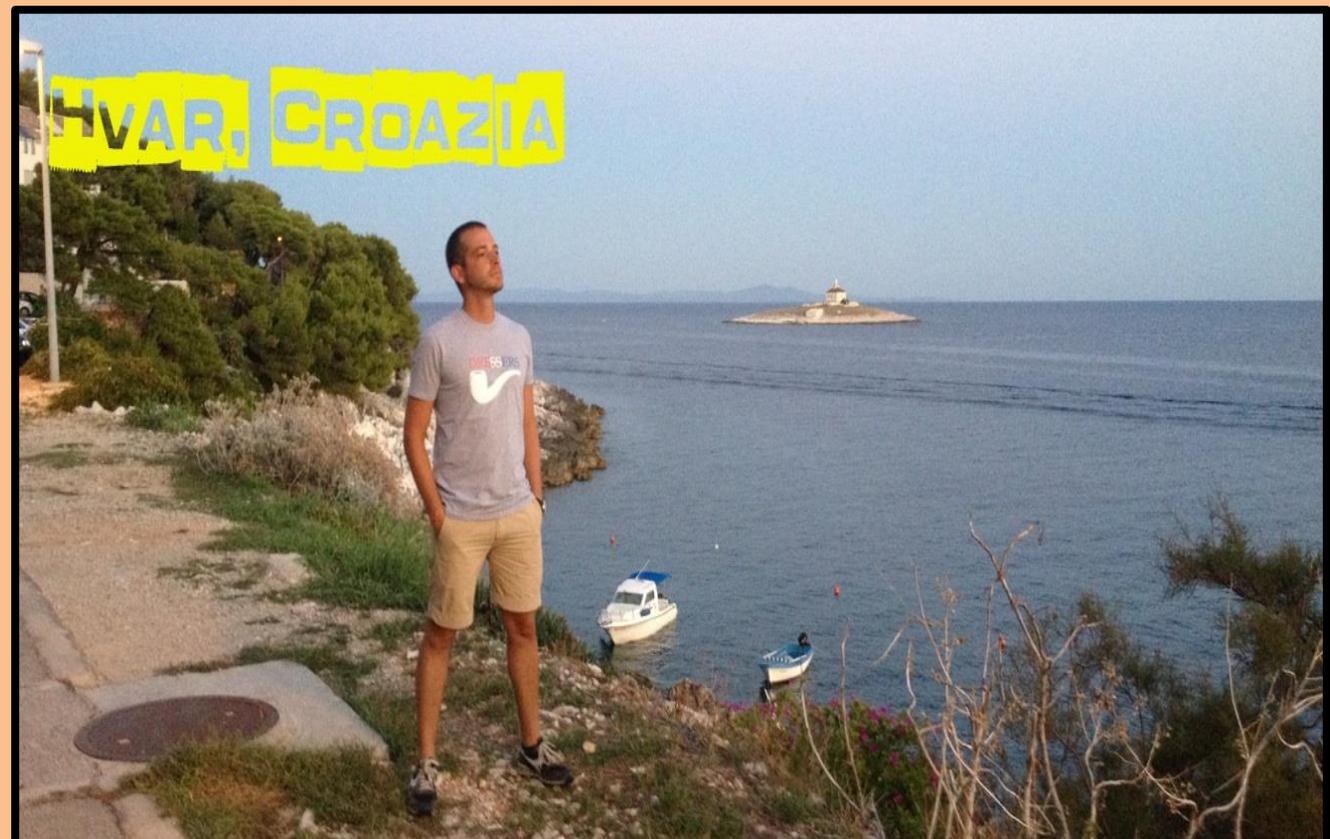


Franchi Fiorentina, Suphachalasai Stadium in Bangkok, Esercito Bulgaro CSKA Sofia



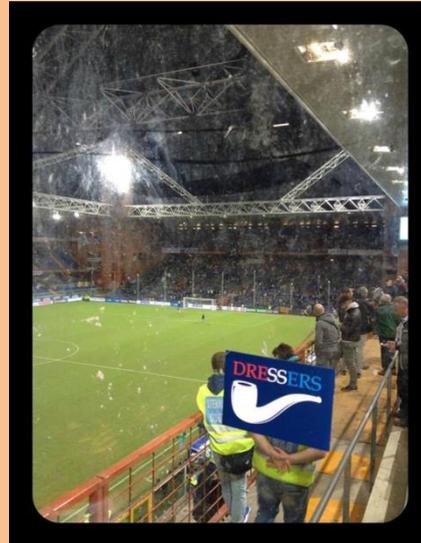
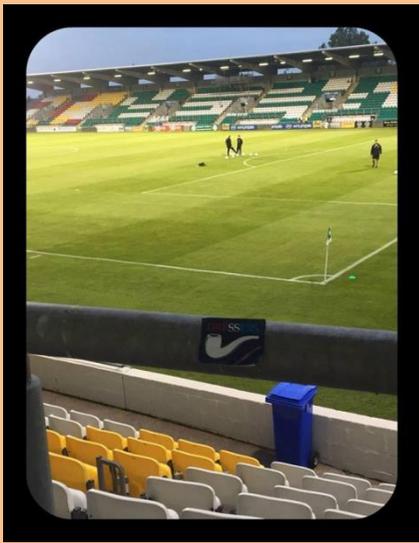
Riviera delle Palme Sambenedettese, Vigorito Benevento

Nella versione con i colori dell' Union Jack!

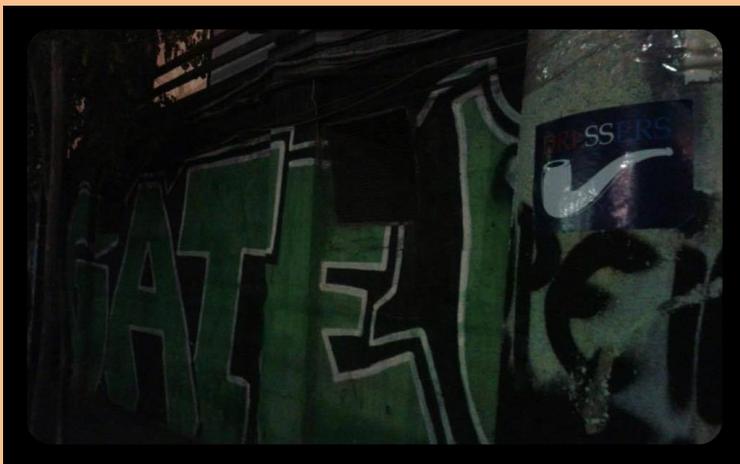




Emirates Stadium Arsenal FC, Brianteo Monza 1912, Francioni Latina



Tallaght Shamrock Rovers, Ferraris Genova , Borisov Arena, Bate Borisov, Bielorussia



**Apostolos Nikolaidis, Panathinaikos, Atene, Olimpico Torino, Craven Cottage
Fulham**



Euganeo Padova, Stadion města Plzně Football Club Viktoria Plzeň repubblica ceca

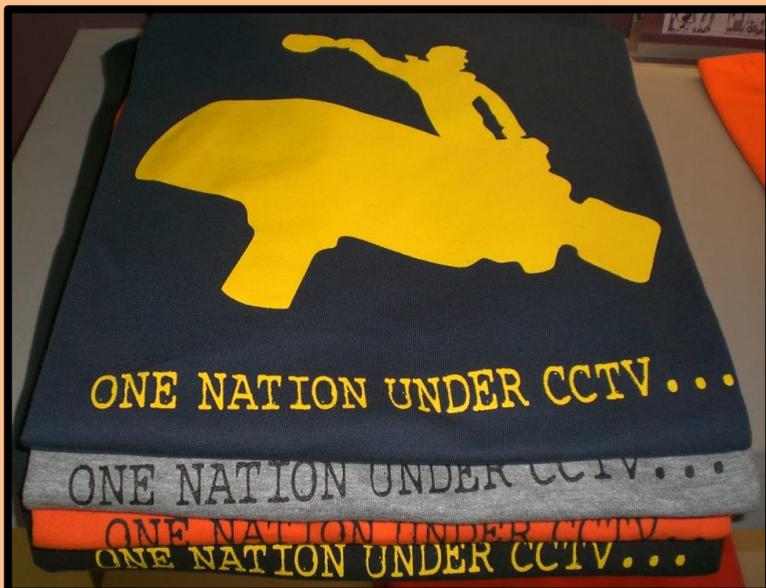


Pala Tiziano Virtus Roma basket, Matusa Frosinone

ONE NATION UNDER CCTV



One Nation Under CCTV è stato un murales realizzato nel 2007 da Banksy a Newman Street a Londra, noi lo abbiamo mixato con un cowboy dei tempi moderni che doma una telecamera



...A destra da Reverse a Perugia!



Sant'Elia Cagliari, Mestalla Valencia, Aker Stadion Molde Fotballklubb

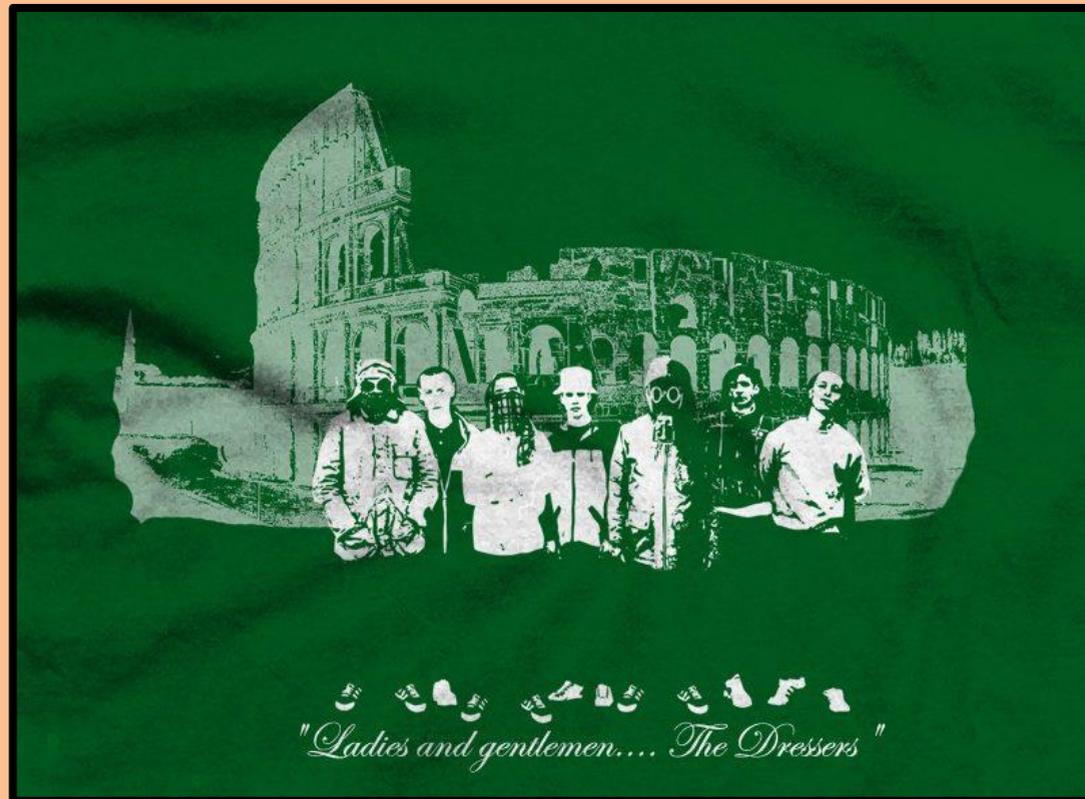
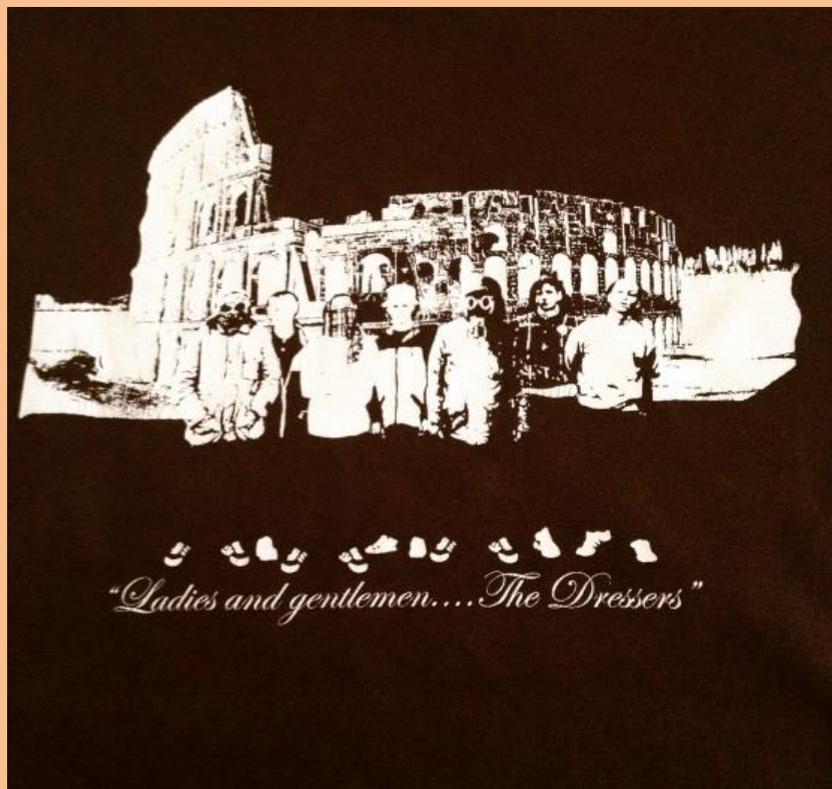


Rajko Mitić - Stella Rossa Belgrado, Boylend Ground West Ham, Camp Nou Barcellona



**Brisbane Road,
Leyton Orient**

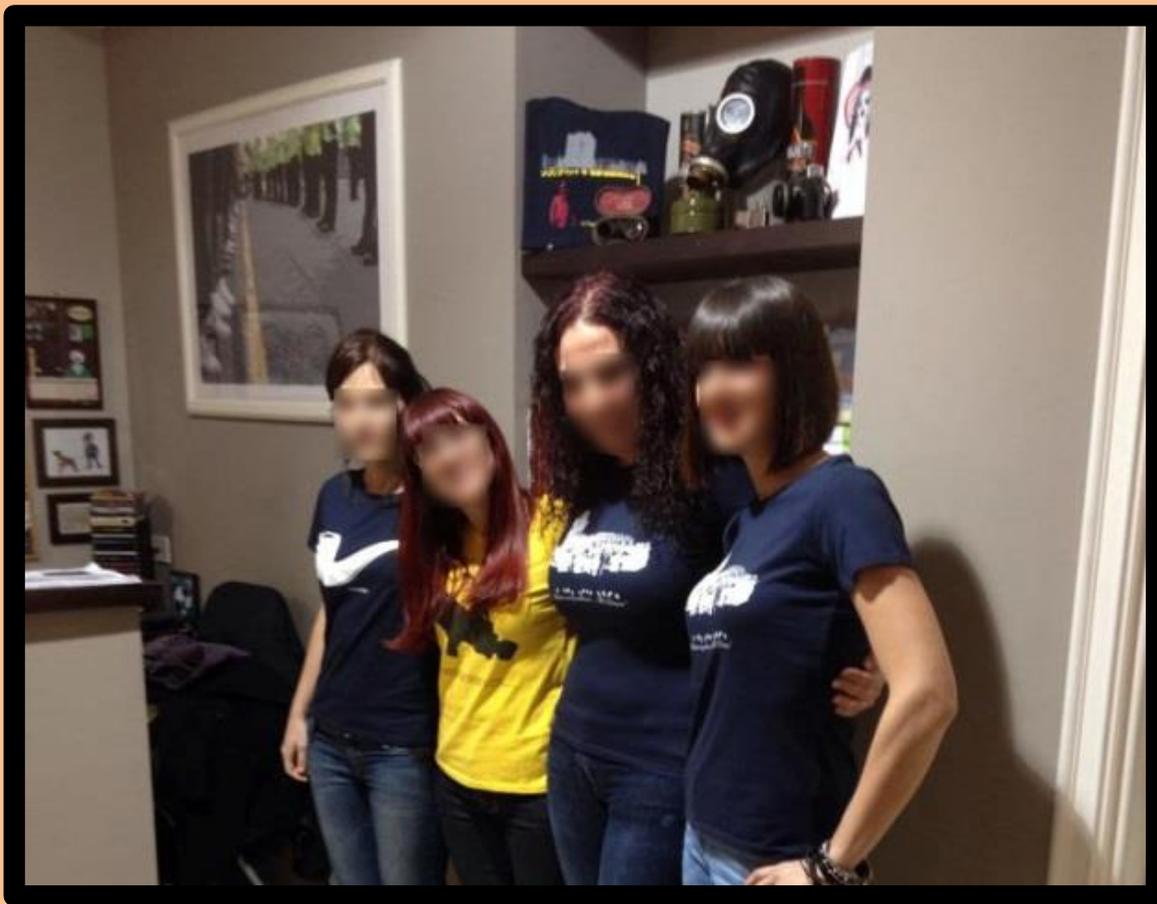
LADIES AND GENTLEMEN...



Nati a Roma non potevamo non dedicare una grafica al più importante monumento della nostra città, nasce così una collaborazione con Terraces Originals che ne disegna i personaggi.



...A sinistra da Casual Streetwear a Budapest!



Ladies Dressers

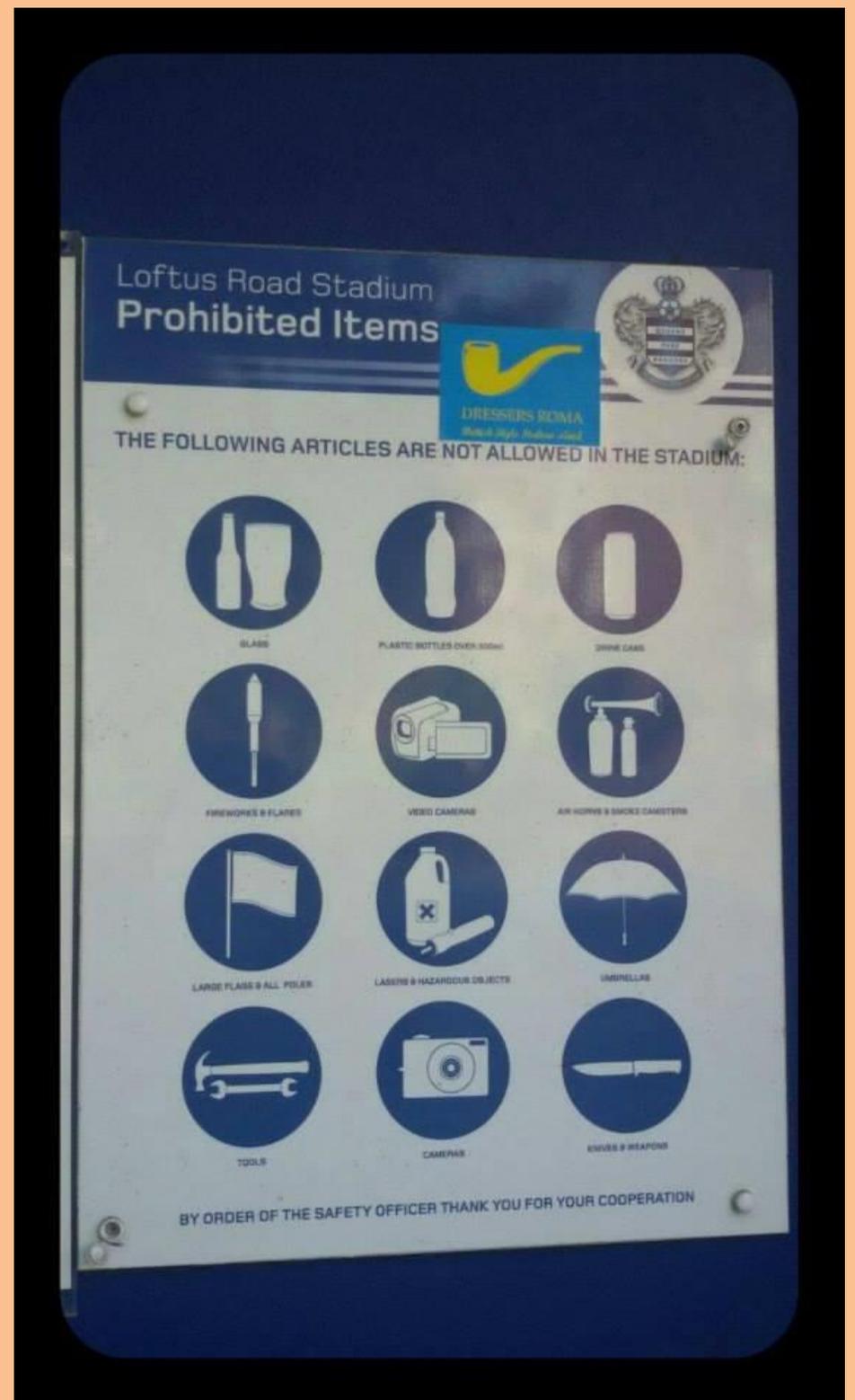
**Tele 2 Arena
Hammarby**



PROHIBITED ITEMS



UNA GITA A MANCHESTER CI ISPIRA UNA NUOVA GRAFICA, VISITANDO IL VECCHIO TRAFFORD NOTIAMO IL CARTELLO DEGLI OGGETTI CHE NON POSSONO ENTRARE ALLO STADIO, CI INSERIAMO LA NOSTRA ICONICA PIPA ED IL GIOCO E' FATTO !



**Stamford Bridge Chelsea, Loftus
Road Queens Park Rangers**

RETURN OF THE CASUALS



Un articolo di giornale ci ispira il testo per una delle nostre più apprezzate t-shirt: «return of the casuals! Cops warn Eighties plague is back... The believe a plague of young thugs has been sparked by yobs copyng their dads who were hooligans in the 1980s» a cui sommiamo l'iconica giacca «goggle» della CP company e gli ombrelli, not only for rain...



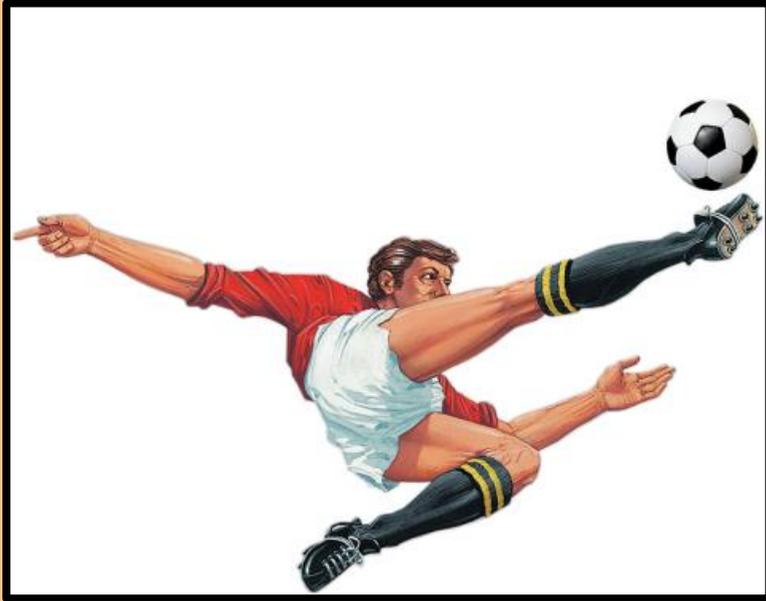


Parc Olympique Lyonnais Lionne

Barbera Palermo

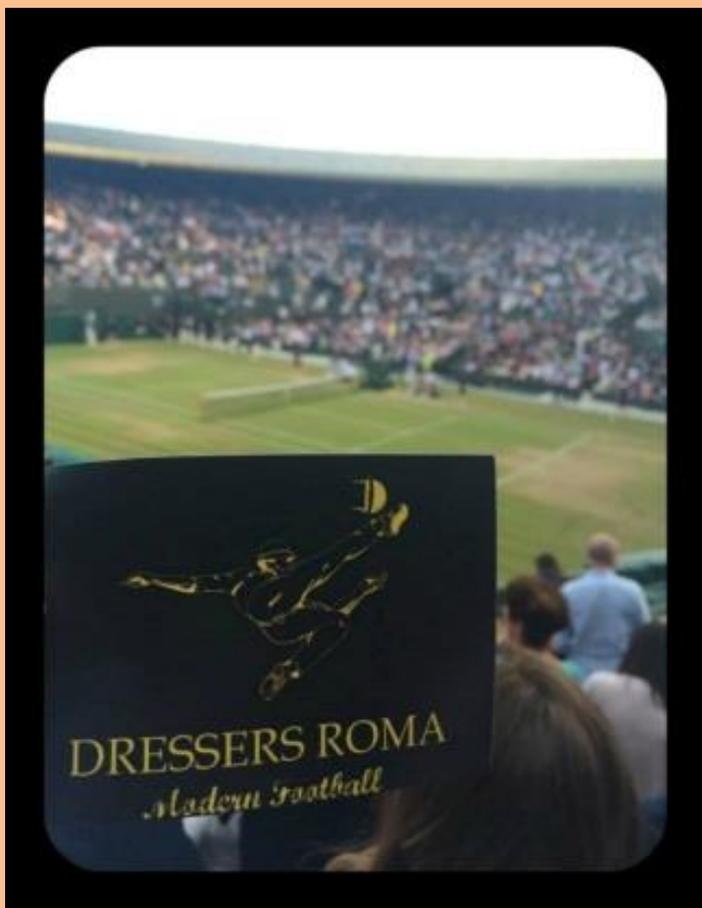


CARLO PAROLA

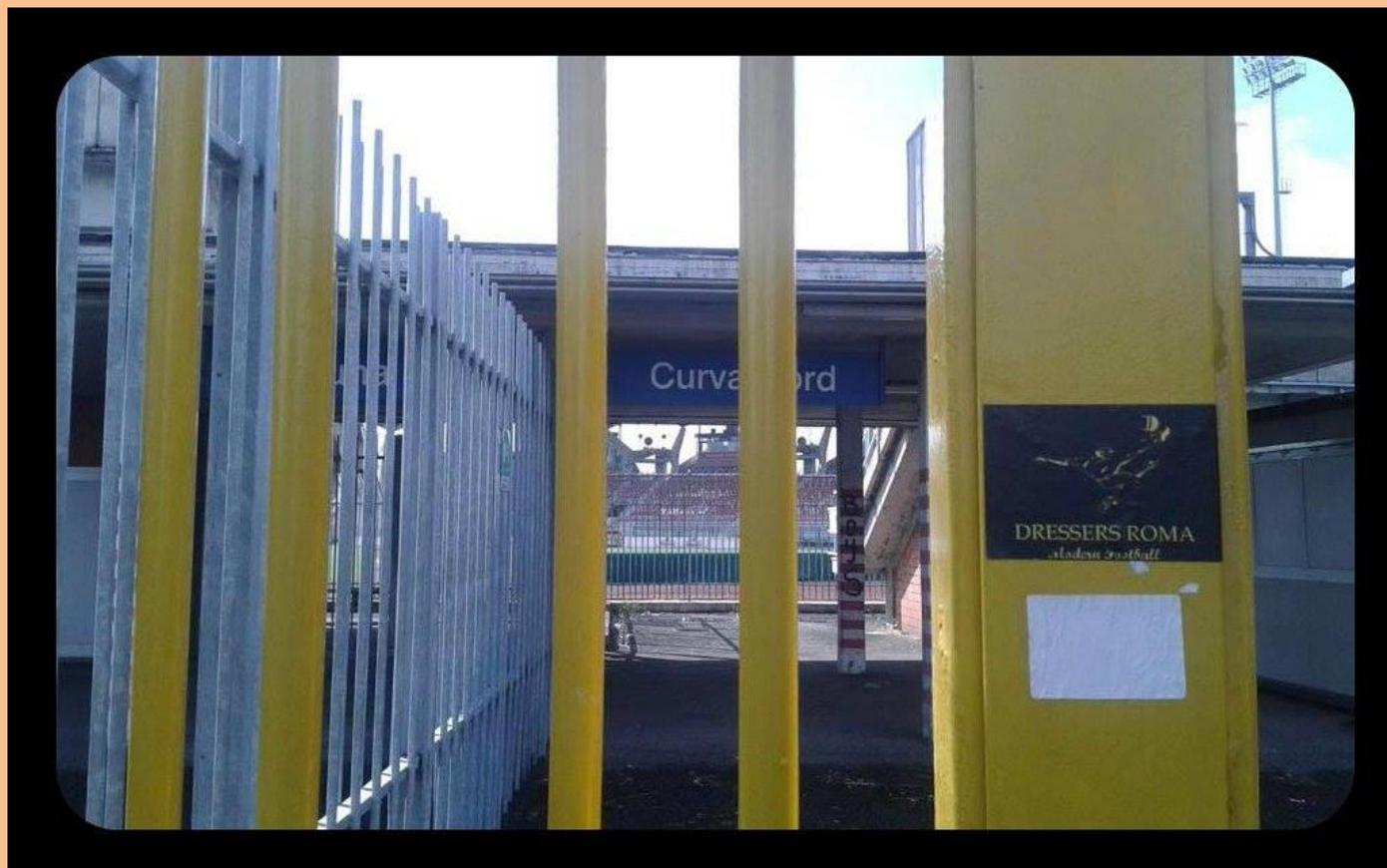


La nostra versione della rovesciata di Carlo Parola, simbolo delle figurine Panini, infondo deve pur esserci qualcosa di bello nel «calcio moderno»...





Wimbledon, Benelli Vis Pesaro, Garilli Piacenza

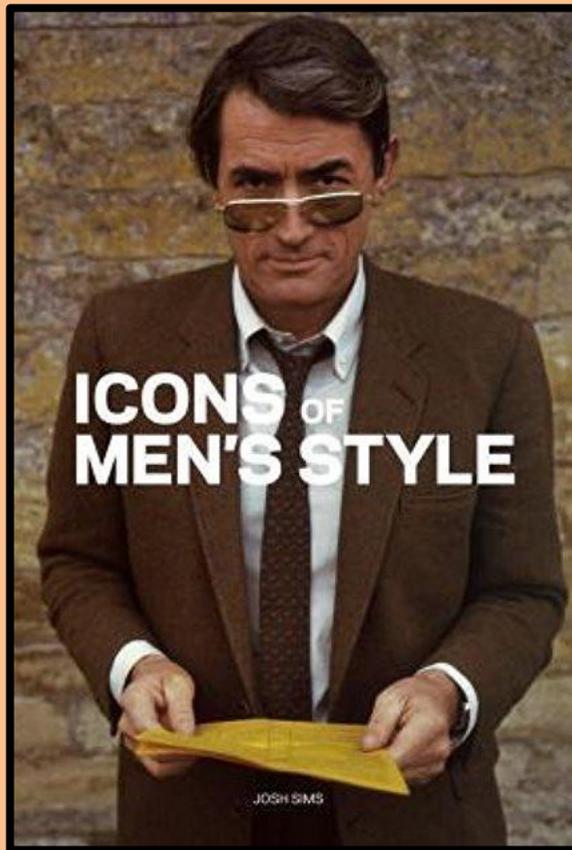


SARAH BRANDER



Una foto del mondiale di Sarah Brander, moglie del famoso calciatore Schweinsteiger, che porta le birre all'interno dello stadio per assistere ad una partita di calcio ci illumina una nuova grafica, «the meaning of life»

ICONS OF MEN'S STYLE



La tshirt tributo alle giacche icone dello stile maschile, dalle loro consonanti esce la scritta Dressers, realizzata nella colorazione blu e nera.



MUSIC FOR THE PEOPLE



**La tshirt che suona la musica del popolo,
rispettivamente sulla prima , seconda , prima e terza
linea del pentagramma...**

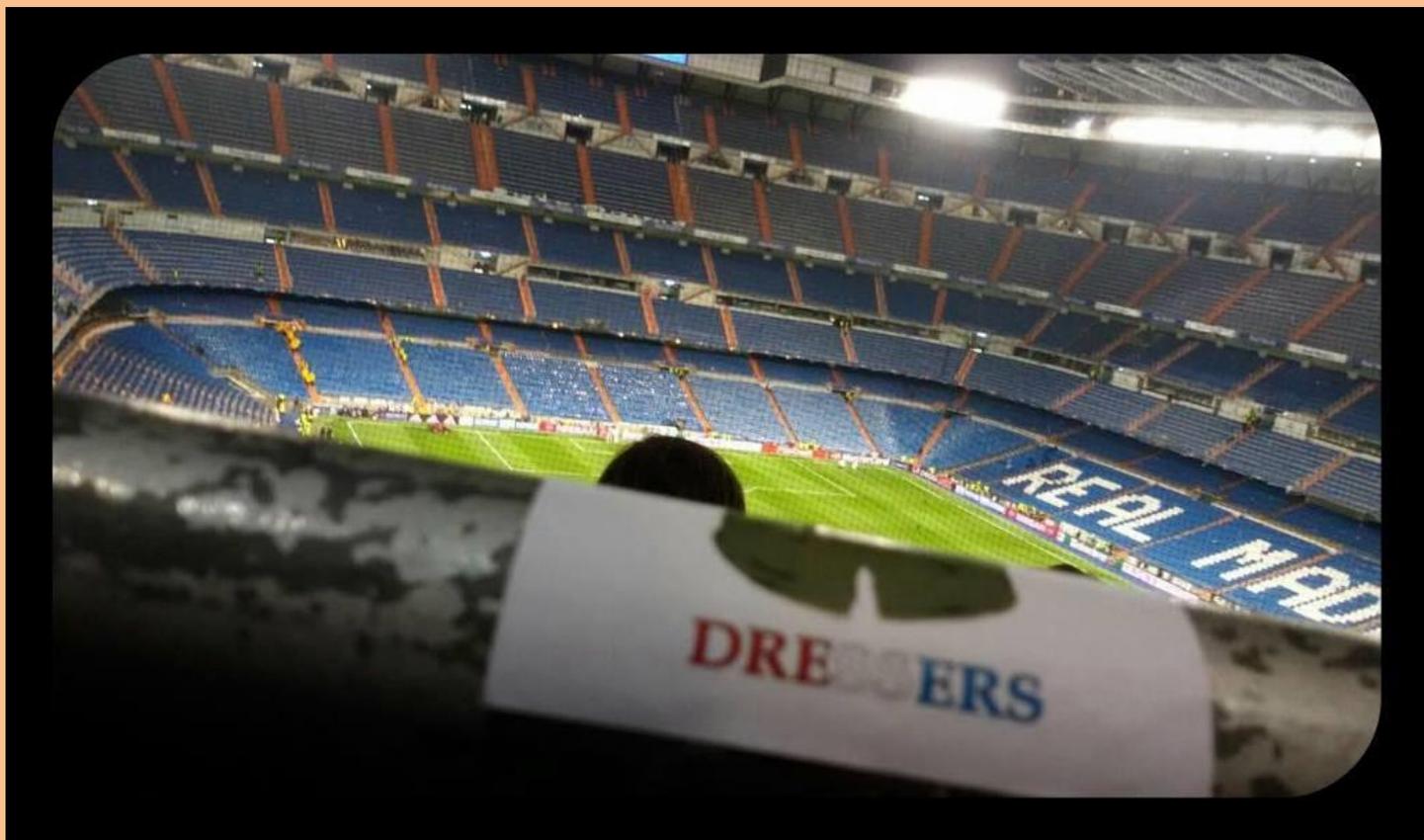
Il Target



Il famoso target è il simbolo del movimento modernista per eccellenza, era possibile trovarlo sulle vespe e sui parka dei mods d'oltremania, ecco così che modifichiamo il nostro logo adattandolo a questo famoso simbolo dell'Royal Air Force. Poi con la complicità del grafico Sisto Micheli lo rendiamo ancora più modernista disegnandolo proprio su un parka!



Stadio Friuli Udinese, Madrigal Villareal



Bernabeu Real Madrid

IL TRICOLORE

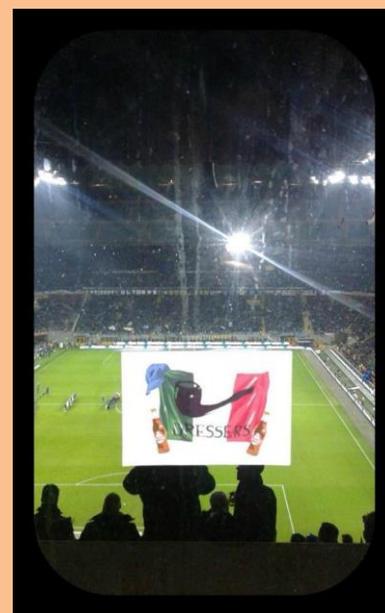
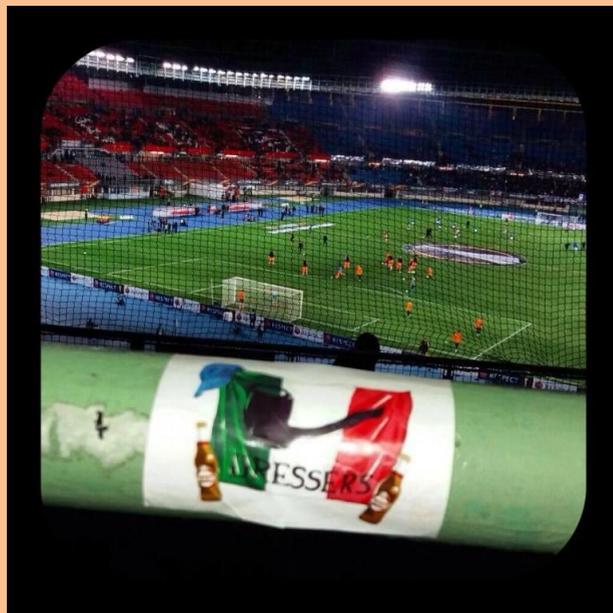
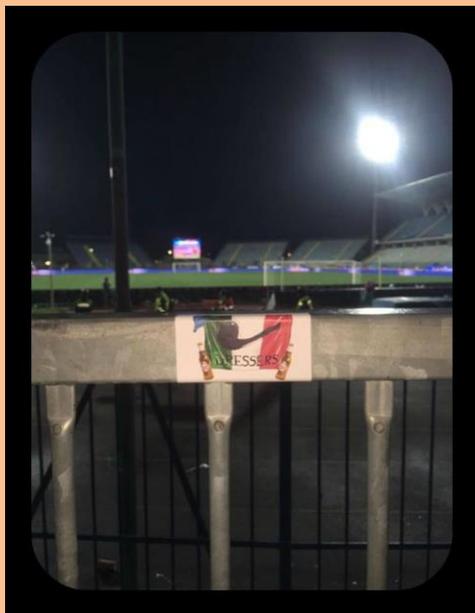


Fedeli al nostro slogan «british style italian mind», sempre disegnato da Sisto elogiato il tricolore, simbolo della nostra patria, lo realizziamo anche su stoffa esponendolo nelle feste del nostro anniversario





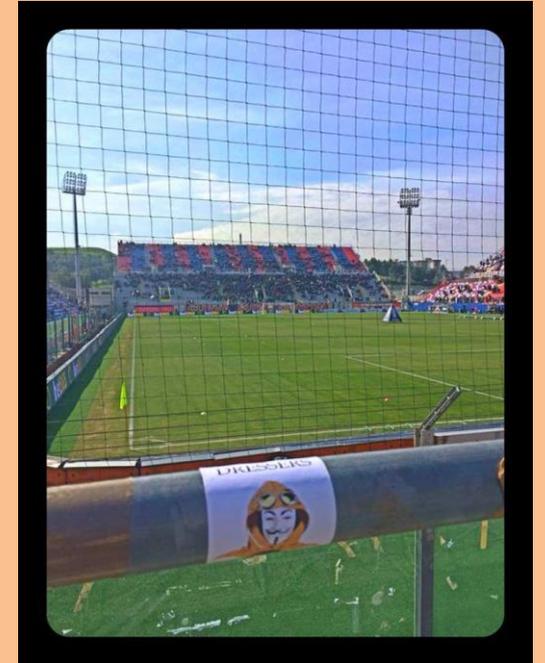
Juventus Stadium, Saint-Symphorien, Metz, Braglia Modena



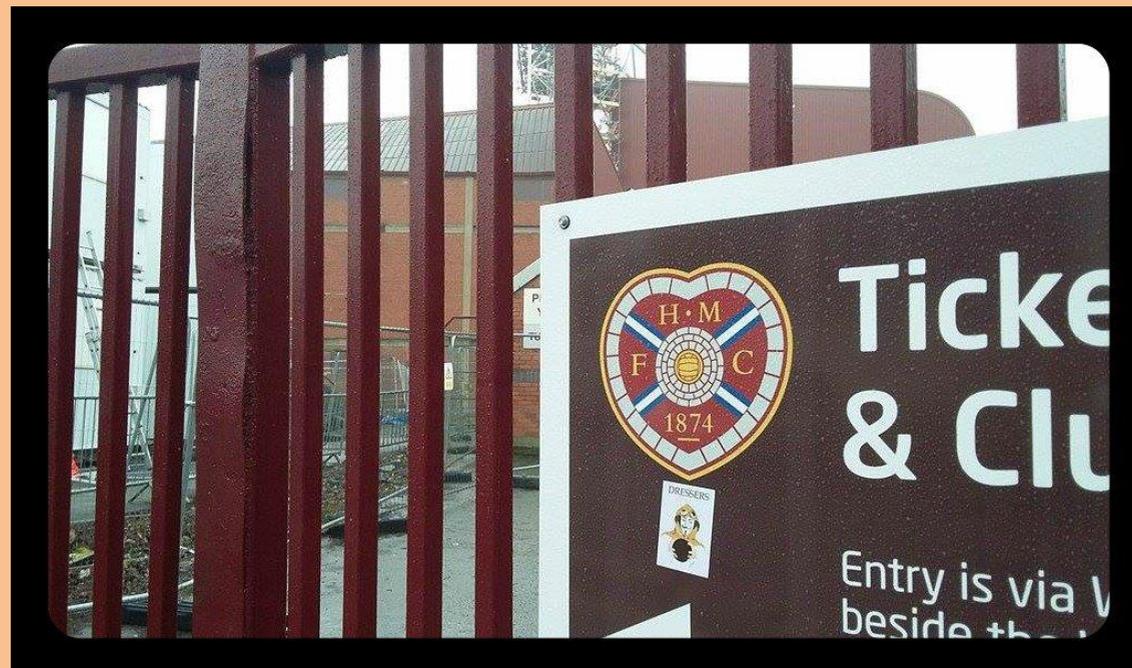
**Castellani Empoli, Happel Stadion Austria Wien, Meazza Milano, The Valley Charlton
Wanda Metropolitano Atletico Madrid**



V PER VENDETTA ON TOUR



Vasas vs Ferencváros Coppa d'Ungheria – Finale Groupama Arena, Easter Road
Hibernian, Ezio Scida Crotone



Tynecastle Heart of Midlothian

Un ringraziamento a tutti voi che continuate a supportarci, restate connessi non vi deluderemo



Website: <https://dressersroma.com/it/>

Instagram: <https://www.instagram.com/dressersroma/>

Facebook: <https://www.facebook.com/dressers.roma/>

email: dressersroma@gmail.com

Telefono: 06-64803921

Indirizzo: Via Appia Nuova 363 Roma